

# Netwerken en relaties voor de creatieve sector

*Samen ben je sterker!*

*Maar hoe gebruik je je netwerk om je doelen te bereiken?*

*Wat komt daarbij kijken?*

## Uitdaging

De ware kracht van de mensheid zit in samenwerking. Ook grootmeesters als Rembrandt en Mozart waren afhankelijk van anderen bij de creatie van hun werken. Denk aan de mensen die zorgden voor Rembrandts materialen, de musici en librettisten die met Mozart werkten en natuurlijk voor beiden: hun publiek en hun leerlingen. Zonder hen hadden zij zich niet als kunstenaar kunnen ontwikkelen.

locatie:  
**Stroom**

Hogewal 1-9  
2514 HA  
Den Haag

Om je creatieve werk te kunnen doen, heb je naast je eigen inbreng twee zaken nodig: een netwerk en goede relaties binnen dat netwerk. Dit klinkt makkelijk, maar is het niet. Juist in deze netwerksamenleving. Je bent in zes handdrukken verbonden met iedereen op aarde: 'The Sky is the limit'. Dit betekent ook: voor jou een ander en veel keuzestress. Praktisch gezien gaat het vooral hierom: hoe bouw je op een slimme manier een netwerk, zorg je ervoor dat je relaties goed zijn en er wederzijds waarde wordt toegevoegd? Maar ook dat je je beperkte tijd inzet voor de juiste relaties.

## De workshop

Je ontvangt praktische handvatten om je inzicht in netwerken en relaties te vergroten en jou en je bedrijf of organisatie stevig te ankeren in de netwerksamenleving. Als je vervolgens met deze handvatten aan de slag gaat, zal je merken dat je je tijd en geld beter inzet, er leukere en interessantere mensen op je pad komen, je relaties soepeler verlopen zodat jij meer kan geven en meer kan ontvangen. Uiteindelijk zorgt het ervoor dat jij je doelen als creatief ondernemer beter kunt realiseren of indien nodig, tijdig kunt bijsturen.

Data en tijden\*:

di. 14 juni  
di. 21 juni

09.30 - 13.00 u.

De workshop bestaat uit 2 sessies van 3,5 uur en is speciaal gericht op zelfstandigen en medewerkers en leidinggevendenden in de creatieve sector, zodat deelnemers optimaal kunnen leren van elkaars ervaringen. Het minimum aantal deelnemers is 6; het maximum 12. Na 3 maanden gaan we met elke deelnemer evalueren.

## Wat komt er aan de orde

1. Hoe werken relaties en netwerken?
2. Werken vanuit je en naar je doel.
3. Quick scan. Waar sta je? Hoe goed zijn je relaties? Past je netwerk bij je doel?
4. Je netwerk verbeteren.
5. Je relaties verbeteren.
6. Individueel advies na de workshop (ongeveer 30 minuten).

## Wie geven deze 2-delige workshop

### Jan-Peter Mout - [sustainable-compass.com](http://sustainable-compass.com)

Jan-Peter geeft trainingen aan non profit organisaties over de ontwikkeling van hun interne en externe netwerken. Zijn streven is bij te dragen aan een menselijker samenleving door relaties een grotere plaats te geven in de besturing van organisaties. Jan-Peter heeft jaren als diplomaat voor het Ministerie van Buitenlandse Zaken gewerkt. De ervaring die hij hierbij al doende heeft opgebouwd, koppelt hij nu aan een systematische methodiek voor stakeholdermanagement.

### Irene Dral - [beeldzaak.nl](http://beeldzaak.nl)

Irene Dral is afgestudeerd aan de KABK in Den Haag en werkt al ruim 8 jaar onder de vlag van haar eigen bedrijf 'Beeldzaak fotografie & vormgeving'. Daarvoor had zij haar werk bij verschillende reclamebureaus in Den Haag. Door de jaren heen heeft zij ervaren hoe belangrijk goede relaties zijn en hoe deze jou kunnen helpen om je wens werkelijkheid te laten worden.



## Info & Aanmelden

Stuur een mailtje naar Jan-Peter Mout,  
[jpmout@xs4all.nl](mailto:jpmout@xs4all.nl)

Prijs: € 100,00 excl. 21% BTW

\* Workshop bestaat uit 2 delen